

2005-04-19

Analiza rynku i konkurencyjno?ci

Realizujemy szeroki wachlarz technik i metod badawczych pozwalaj?cych odpowiedzie? na wi?kszo?? pyta? z szeroko rozumianego marketingu. Wykorzystuj?c zar?no jako?ciowe jak i ilo?ciowe metody badawcze, dostarczamy rozwi?za? pozwalaj?cych na podejmowanie decyzji marketingowych na poszczeg?nych etapach rozwoju przedsi?biorstwa:

Etap formu?owania cel? oraz kszt?towania strategii marketingowej

1. **Segmentacja rynku**

Zdefiniowanie rynku, na kt?ym firma b?dzie dzia?a?. Wyr?nienie rodzaj? nabywc? dokonuje si? poprzez:

8.5pt;">o◆◆◆ charakterystyk? cech konsument◆ (wiek, p?e?, doch◆, zaw◆- kryteria segmentacji) </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 72pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l1 level2 lfo1; tab-stops: list 72.0pt;">o◆◆◆ na podstawie rodzaju nabywanego produktu </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l1 level1 lfo1; tab-stops: list 36.0pt;">2.◆◆◆◆ Badania motywacji i preferencji w zakresie procesu kupna / konsumpcji
Wskazanie kryteri◆ wyboru w procesie decyzyjnym obecnych jak i potencjalnych klient◆ </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l1 level1 lfo1; tab-stops: list 36.0pt;">3.◆◆◆◆ Badania postaw wobec produktu </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l1 level1 lfo1; tab-stops: list 36.0pt;">4.◆◆◆◆ Zdefiniowanie produktu w kategoriach konsumenta
Dopasowanie cech produktu, us?ugi do korzy?ci jakie konsument osi?gnie je?li dokona zakupu. Okre?lenie jakie czynniki s? wa?ne w podejmowaniu decyzji o zakupie produktu, us?ugi. </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l1 level1 lfo1; tab-stops: list 36.0pt;"><span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif"; color: #6c7591; font-size:

8.5pt; mso-fareast-font-family: Tahoma; mso-fareast-language: PL;">5.◆◆◆◆
Okre?lenie pojemno?ci i wielko?ci rynku Wskazanie potencjalnej liczby nabywc◆ oraz zg?aszane go popytu na towary i us?ugi, kt◆e przy danych cenach i dochodach mog? by? sprzedane w okre?lonym czasie i miejscu. </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l1 level1 lfo1; tab-stops: list 36.0pt;">6.◆◆◆◆ Okre?lenie dynamiki rynku
Okre?lenie, z jak? intensywno?ci? zmienia si? popyt na rynku </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l1 level1 lfo1; tab-stops: list 36.0pt;">7.◆◆◆◆ Okre?lenie cenowej struktury rynku i ustalenie ceny </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto;">8.◆◆◆◆ Prognozowanie sprzeda?y </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto;">Etap wprowadzania strategii</p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l2 level1 lfo2; tab-stops: list 36.0pt;">1.◆◆◆◆ <span style="font-family:

"Tahoma";"sans-serif"; color: #6c7591; font-size: 8.5pt;
mso-fareast-font-family: 'Times New Roman'; mso-fareast-language: PL;">Badania produkt
opakowa? </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal;
text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto;
mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l2 level1 lfo2; tab-stops: list 36.0pt;"><span
style="font-family: "Tahoma";"sans-serif"; color: #6c7591; font-size:
8.5pt; mso-fareast-font-family: Tahoma; mso-fareast-language: PL;"><span style="mso-list:
Ignore;">2.◆◆◆◆
<span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif";
color: #6c7591; font-size: 8.5pt; mso-fareast-font-family: 'Times New Roman';
mso-fareast-language: PL;">Badania cenowe </p> <p class="MsoNormal"
style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt;
mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l2 level1 lfo2; tab-stops: list
36.0pt;"><span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif"; color: #6c7591;
font-size: 8.5pt; mso-fareast-font-family: Tahoma; mso-fareast-language: PL;"><span
style="mso-list: Ignore;">3.◆◆◆◆
<span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif";
color: #6c7591; font-size: 8.5pt; mso-fareast-font-family: 'Times New Roman';
mso-fareast-language: PL;">Badania dystrybucji </p> <p class="MsoNormal"
style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt;
mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l2 level1 lfo2; tab-stops: list
36.0pt;"><span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif"; color: #6c7591;
font-size: 8.5pt; mso-fareast-font-family: Tahoma; mso-fareast-language: PL;"><span
style="mso-list: Ignore;">4.◆◆◆◆
<span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif";
color: #6c7591; font-size: 8.5pt; mso-fareast-font-family: 'Times New Roman';
mso-fareast-language: PL;">Badania promocji </p> <p class="MsoNormal"
style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt;
mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l2 level1 lfo2; tab-stops: list
36.0pt;"><span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif"; color: #6c7591;
font-size: 8.5pt; mso-fareast-font-family: Tahoma; mso-fareast-language: PL;"><span
style="mso-list: Ignore;">5.◆◆◆◆
<span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif";
color: #6c7591; font-size: 8.5pt; mso-fareast-font-family: 'Times New Roman';
mso-fareast-language: PL;">Badania pozycjonowania </p> <p class="MsoNormal"
style="text-align: justify; line-height: normal; margin: 0cm 0cm 10pt; mso-margin-top-alt: auto;
mso-margin-bottom-alt: auto;"><span style="font-family:
"Tahoma";"sans-serif"; color: #6c7591; font-size: 8.5pt;
mso-fareast-font-family: 'Times New Roman'; mso-fareast-language: PL;">Etap oceny realizacji
za?o?onych cel marketingowych<span style="font-family:
"Tahoma";"sans-serif"; color: #6c7591; font-size: 8.5pt;
mso-fareast-font-family: 'Times New Roman'; mso-fareast-language: PL;"></p> <p
class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm
0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l0 level1 lfo3;
tab-stops: list 36.0pt;"><span style="font-family: "Tahoma";"sans-serif";
color: #6c7591; font-size: 8.5pt; mso-fareast-font-family: Tahoma; mso-fareast-language:

PL;">1.◆◆◆◆ Badania satysfakcji (Mystery Shopping) </p> <p class="MsoNormal" style="text-align: justify; line-height: normal; text-indent: -18pt; margin: 0cm 0cm 10pt 36pt; mso-margin-top-alt: auto; mso-margin-bottom-alt: auto; mso-list: l0 level1 lfo3; tab-stops: list 36.0pt;">2.◆◆◆◆ Badania wizerunku i pozycji marki </p> <p class="MsoNormal" style="margin: 0cm 0cm 10pt;">◆</p>